

Geschätzte Mitglieder!

Das Jahr 2023 war für unser Label insgesamt ein schwieriges Jahr, das zu Überlegungen über unsere Organisation geführt hat. Aus diesem Grund waren der Vorstand und das Präsidium ziemlich aktiv.

Der Vorstand traf sich einmal pro Monat und nahm an zwei von Daniel Bärtschi moderierten Sitzungen zur Strategie unseres Vereins teil. Das Präsidium traf sich zudem dreimal mit Vertretern von Migros und Micarna, einmal mit akkreditierten Händlern, einmal mit Bio Suisse sowie dreimal mit anderen Akteuren der graslandbasierten Rindfleischproduktion.

Auf der Ebene des Marktes :

Wir begannen das Jahr mit einem Ungleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage, das bis in den Sommer hinein andauerte. In einigen Regionen mussten viele Tiere bis zu 8-10 Wochen auf ihre Schlachtung warten. Dies führte zu Spannungen zwischen den Akteuren der Branche und zu teilweise erheblichen Verlusten für die Produzenten.

Micarna und einige unserer akkreditierten Händler versuchten eine erste Entlastung des Marktes, indem sie im März 23 mehr Tiere schlachteten. Die Händler verzichteten auf einen Teil ihrer Marge, um die Tiere zu verbilligen. Diese Maßnahmen reichten jedoch nicht aus. Deshalb beschloss der Vorstand der IG zusammen mit Micarna und allen Händlern, mit knapp Fr. 8'000 eine zweite Marktentlastung zu finanzieren, um weitere 100 Tiere abzuräumen. Das Ergebnis entsprach leider nicht unseren Erwartungen. Wir sind der Meinung, dass solche Massnahmen in Zukunft nicht mehr von der IG ergriffen werden sollten. Dennoch danke ich allen Akteuren, die auf einen Teil ihrer Marge verzichtet haben, um zu versuchen, unseren Markt zu sanieren.

Für das zweite Halbjahr 23 und hauptsächlich für die Weihnachtsschlachtungen hatte die Migros Befürchtungen, dass es zu wenig Tiere geben würde. Diese Befürchtungen waren auf der Anzahl der auf Labelbase registrierten Tiere begründet. Wir riefen Sie als Produzenten dazu auf, die Tiere für die Weihnachtsschlachtungen im November vorzubereiten. Dank Ihrer Hilfe und mit Unterstützung der Händler wurden die Weihnachtsschlachtungen weitgehend durch das Angebot abgedeckt. Der einzige Wermutstropfen war, dass die Qualität der Schlachtkörper kurzzeitig unter 90% lag, weil ungedeckte Tiere mit Fettklasse 1 geschlachtet wurden, was im Herbst immer gefährlich ist.

An der Sitzung im Oktober mit den Vertretern der Migros diskutierten wir die Tiermengen für das Jahr 2024. Das Ziel wurde auf + 800 Tiere im Vergleich zu 2023 festgelegt. Leider wurde das Ziel für 2024 an der Quartalssitzung vom 31. Januar vor allem aufgrund der Inflation und des von der Migros als zu tief eingestuften Qualitätsniveaus deutlich nach unten korrigiert. Die Migros hat uns die

Mindestmengen mitgeteilt, die sie einkaufen würde. Sie liegen um 10% unter dem Wert von 2023, aber sie hat uns zugesichert, im Falle eines Marktungleichgewichts zu helfen.

Heinz wird Ihnen unter Punkt 11 der Tagesordnung weitere Details dazu mitteilen.

Angesichts der angespannten Marktlage wurde der Aufnahmestopp für neue Produzenten während des gesamten Jahres 2023 aufrechterhalten und bleibt bis auf Weiteres in Kraft.

Auf strategischer Ebene :

Die Produktion resp. die Abnahmemenge von BWB ist zwischen 2018 und 2020 um 20% zurückgegangen auf etwa 104 Tiere pro Woche. Seitdem ist sie stabil geblieben. In den Jahren 2021 und 2022 stiegen die Produzentenpreise an und blieben bis 2022 bestehen. Infolgedessen wurden mehr Tiere eingestallt, da wieder genügend Remonten verfügbar waren. Die sehr hohen Importe im Januar und März 2023 und andere Label konkurrierten unser BWB, womit das Angebot in der ersten Hälfte des Jahres 2023 die Nachfrage überstieg. Das verursachte Verluste. Deshalb verzeichnen wir per 31.12.2023 erstmals einen Rückgang der Produzenten-Mitglieder um -2.3%. Im Bewusstsein der schwierigen Situation, in der sich das Label befindet, und nach dem angekündigten Rücktritt unseres Geschäftsführers, hat der Vorstand in den letzten Monaten eine ganze Reihe von strategischen Überlegungen angestellt.

Wir haben die folgenden vier Entscheidungen getroffen, die wir Ihnen heute vorlegen. Wir möchten

- das Sekretariat professionalisieren durch die Beauftragung von Mutterkuh Schweiz, und so von Synergien profitieren.
- einen neuen operativen Verkaufsleiter ernennen, indem wir das Institut für Agrarökologie beauftragen.
- unsere Autonomie bei der Datenerhebung stärken und ihre Zuverlässigkeit verbessern, indem wir unsere Statuten anpassen. Das System von Labelbase ist nicht ausreichend zuverlässig.
- die außerorganisatorische Zusammenarbeit mit mehreren Partnern auf politischer Ebene und in Bezug auf das Image von grasgefüttertem Rindfleisch verstärken.

Diese Punkte werden Ihnen in wenigen Minuten konkreter vorgestellt.

Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit.

Romain Beuret

Präsident IG BWB

Chers membres,

L'année 2023 a été une année globalement difficile pour notre label qui a débouché sur des réflexions sur notre organisation. C'est pourquoi le comité et la présidence ont été passablement actif.

Le comité s'est retrouvé une fois par mois et a participé à 2 séances de réflexion modérées par Daniel Bärtschi sur la stratégie de notre association. La présidence a en outre rencontrée à trois reprises les représentants de Migros et Micarna, une fois les marchands agréés, une fois Bio Suisse ainsi que trois fois avec d'autres acteurs du bœuf de pâturage.

Au niveau du marché :

Nous avons débuté l'année avec un déséquilibre entre l'offre et la demande qui a duré jusqu'en été. Dans certaines régions, de nombreuses bêtes ont dû attendre jusqu'à 8 à 10 semaines avant de pouvoir être abattues. Cela a créé des tensions entre les acteurs de la filière et des pertes parfois importantes pour les producteurs.

Micarna et certains de nos marchands accrédités ont tenté un premier allègement du marché en abattant plus de bêtes en mars 2023. Les marchands ont renoncé à une partie de leur marge pour abaisser le prix des animaux. Ces mesures n'ont pas suffi. C'est pourquoi, avec Micarna et tous les marchands, le comité de l'IG a décidé de financer à hauteur de près de Fr. 8'000.- un second allègement du marché pour évacuer 100 têtes supplémentaires. Le résultat n'a malheureusement pas été à la hauteur de nos espérances. Nous sommes d'avis que ce genre de mesures ne sera plus pris à l'avenir par l'IG. Je remercie néanmoins tous les acteurs qui ont renoncé à une partie de leur marge pour essayer d'assainir notre marché.

Pour le deuxième semestre et principalement les abattages pour Noël, Migros avait des craintes de manquer d'animaux. Ces craintes étaient fondées sur la base du nombre d'animaux inscrits sur Labelbase. Nous avons lancé un appel à vous producteurs pour préparer les bêtes pour les abattages de Noël en novembre. Grâce à vous et avec l'aide des marchands, les abattages de Noël ont largement été couverts par l'offre. Seule ombre au tableau, la qualité des carcasses est descendue au-dessous de 90% de conformité durant une courte période.

Lors de la séance d'octobre avec les représentants de Migros, nous avons discuté des quantités d'animaux pour l'année 2024. L'objectif a alors été fixé à + 800 animaux par rapport à 2023. Malheureusement suite principalement à l'inflation et à un niveau de qualité considéré comme trop bas par Migros, l'objectif pour 2024 a été revu nettement à la baisse lors de la séance trimestrielle du 31 janvier. Migros nous a communiqué les

quantités minimales qu'elle allait achetée. Elles sont inférieures à 10% par rapport à 2023, mais elle s'est engagée à aider en cas de déséquilibre du marché.

Heinz vous donnera plus de détails à ce sujet au point 11 de l'ordre du jour.

Aux vues de la situation tendue du marché, le stop de prise de nouveaux producteurs a été maintenu tout au long de l'année 2023 et est encore en vigueur actuellement.

Au niveau stratégique :

La production de BWB a chuté de 20% entre 2018 et 2020 à environ 104 têtes par semaine. Depuis elle est restée stable. Le nombre de producteurs étant restés inchangés, l'offre a dépassé la demande durant le premier semestre 2023. C'est pourquoi nous enregistrons pour la première fois une baisse des membres-producteurs de -2.3% au 31.12.2023. Conscient de la situation difficile dans laquelle se trouve le label et suite au départ annoncé de notre gérant, le comité a réalisé tout un travail de réflexion stratégique durant ces derniers mois.

Nous avons pris les 4 décisions suivantes que nous vous soumettons aujourd'hui. Nous souhaitons

- professionnaliser le secrétariat en mandatant Vache Mère Suisse et ainsi bénéficier de synergies.
- nommer un nouveau directeur des ventes en mandatant l'institut pour l'Agroécologie.
- renforcer notre autonomie dans la collecte de données et améliorer leur fiabilité en adaptant nos statuts.
- renforcer la collaboration extra-organisationnelle avec plusieurs partenaires aux niveaux politique et de l'image pour le bœuf nourri à l'herbe.

Ces points vous seront présentés plus concrètement d'ici quelques minutes.

Je vous remercie pour votre attention.